

Le bénéfice de La Poste chute de 44% au premier semestre

SERVICES POSTAUX. Avec un résultat d'exploitation en baisse de 29% à 118 millions, l'entreprise prévoit une hausse des tarifs et des suppressions d'emplois.

La Poste a vu son résultat d'exploitation et son bénéfice fondre nettement au premier semestre 2025 par rapport à la même période de l'an dernier. Pour adapter son réseau, elle prévoit une réorganisation qui pourrait entraîner la suppression d'une centaine d'emplois. Le chiffre d'affaires n'a reculé que légèrement par rapport au premier semestre 2024. En revanche, le résultat d'exploitation a chuté de 29%, à 118 millions de francs. Et le bénéfice de 44%, à 74 millions de francs, note l'entreprise jeudi dans un communiqué. Ces résultats sont «conformes aux attentes», selon elle.

Pour les expliquer, le directeur général ad interim Alex Glanzmann a mis en évidence devant la presse à Berne le recul continu du volume de lettres (-4,9%) et des opérations au guichet (près de 10%), ainsi que la hausse des coûts, notamment liés au personnel. Dans le même temps, le nombre de paquets a augmenté de 3,4% et celui des passagers de CarPostal de 2,8%.

Appel au politique

Au final, le département des services logistiques voit son résultat d'exploitation chuter de 220 à 123 millions de francs en une année. De son côté, la filiale PostFinance est parvenue à multiplier son résultat d'exploitation par plus de trois à 134 millions et son bénéfice net par près de deux à 110 millions (*lire ci-contre*).

Dans ce contexte, en dépit des difficultés, La Poste assure bénéficier d'une assise financière solide et avoir la capacité de fi-



Logistique. Selon le directeur général ad interim, Alex Glanzmann, l'entreprise investira dans les filiales «qui ont un avenir». Pour les autres, il faudra trouver des alternatives, a-t-il ajouté.

nancer le service universel «de A à Z» par ses propres moyens. Elle appelle le monde politique à lui accorder la «marge de manœuvre» nécessaire au niveau réglementaire.

Selon Alex Glanzmann, l'entreprise investira dans les filiales «qui ont un avenir». Pour les autres, il faudra trouver des alternatives, a-t-il ajouté, vantant le «succès» des filiales ouvertes avec un partenaire. Pour lui, «ce qui compte, ce n'est pas le format, c'est comment permettre aux clients d'avoir accès à nos services».

Pour faire face à ce recul, La Poste mise sur des adaptations «modérées» de tarifs et des gains d'efficacité. Elle prévoit notamment de «réorienter les

unités centrales de RéseauPostal d'ici à 2026». Cette réorganisation pourrait impliquer au maximum 100 résiliations et 20 adaptations de contrats, indique La Poste.

Mesure «inacceptable»

L'entreprise promet de mettre cette mesure en œuvre «aussi socialement responsable que possible». Selon Alex Glanzmann, en tenant compte des postes qui seront créés, le nombre de suppressions d'emplois nettes devrait tourner autour d'une trentaine.

Le syndicat Syndicom dénonce une mesure «inacceptable». La réorganisation annoncée concerne «pas moins d'un employé sur trois à la

centrale», écrit-il dans un communiqué, en parlant de «choc» et de «gifle» pour le personnel. Au lieu d'accompagner les employés de longue date vers l'ère numérique, l'entreprise «préfère les remplacer». «La politique insuffisante du personnel ne doit pas se faire aux dépens des employés», affirme le syndicat.

Selon lui, «au moins la moitié des 120 employés ne seraient pas concernés si les nouvelles structures étaient conçues de manière à permettre au personnel actuel d'évoluer avec elles». Et d'exiger que les responsables de La Poste fassent «tout leur possible pour reprendre le personnel en poste dans les nouvelles fonctions». Interrogé lors de la conférence de presse, Alex Glanzmann n'a pas voulu s'engager sur ce point. (ats)

PostFinance résiste à la baisse des taux

Le bras financier du géant jaune est parvenu à faire face à la baisse des taux directeurs et à augmenter revenus et rentabilité au premier semestre. PostFinance veut néanmoins s'engager dans des activités moins dépendantes de la fluctuation des taux.

Sur les six premiers mois de 2025, PostFinance a enregistré un produit d'exploitation en hausse de 11,1% à 649 millions de francs, soutenu par forte une progression du résultat net des activités d'intérêt (+49,8%). Ce dernier a notamment profité d'un correctif dans ses placements au premier semestre 2024 et d'un effet comptable positif pendant la période sous revue. Couplé à une baisse des charges opérationnelles de 5%, PostFinance a été en mesure de multiplier son résultat d'exploitation par plus de trois à 134 millions et son bénéfice net par près de deux à 110 millions, a-t-il détaillé jeudi. Les avoirs de la clientèle ont crû de 1% à 107,7 milliards. PostFinance a en revanche subi des reflux de fonds de 455 millions, après des sorties de liquidités de 212 millions fin décembre. (awp)