

Emphase dessinera les prochains billets

DESIGN L'agence lausanno-bernoise a remporté le concours de graphisme organisé par la Banque nationale suisse pour sa dixième série de billets de banque. Les nouvelles coupures entreront en circulation au plus tôt en 2030

LASSILA KARUTA, ZURICH

Il restait six finalistes à départager, voilà qui est fait. La Banque nationale suisse (BNS) confiera à la société Emphase le graphisme de la dixième série de ses billets. Ces derniers doivent entrer en circulation au plus tôt en 2030.

«C'est un grand honneur d'avoir été sélectionnés. Depuis nos débuts il y a six ans, nous rêvions de faire un billet de banque mais à ce moment-là, c'était comme un fantôme éloigné, un rêve un peu inaccessible. Et maintenant, c'est devenu réalité», raconte un peu ému et en français Sébastien Fasel, le cofondateur d'Emphase, lors d'une conférence de presse tenue hier à Zurich.

Faune, flore et architecture

Le bureau lausanno-bernois travaillait depuis plus d'un an «jour et nuit» sur ce projet et son interprétation du thème «tout en relief», imposé par l'institution d'émission, a au final convaincu la population mais aussi une équipe de spécialistes pluridisciplinaire. Plus de 100 000 personnes avaient pris part au sondage de la Banque nationale sur ce thème. «Le projet a suscité beaucoup d'intérêt et certains participants ont même laissé des commentaires», relève Antoine Martin, vice-président de la BNS, chargé du département responsable de l'émission de l'argent liquide.

Sur les futurs billets figureront des plantes, des animaux comme des oiseaux et des insectes, des bâtiments et des paysages helvétiques très variés.



L'agence Emphase, cofondée par Sébastien Fasel et Fabienne Kilchör, réalisera le graphisme de la future série de billets de la BNS. (ZURICH, 4 MARS 2026/URS FLUEELER/KEYSTONE)

«Le pont qui figure sur l'une des coupures représente le lien entre les différentes cultures que compte notre pays. Plein de petites statistiques sont aussi cachées dans les coupures, explique en allemand Fabienne Kil-

chör, la deuxième cofondatrice d'Emphase. Le défi, c'était de pouvoir raconter une histoire avec ces billets.»

Le chemin pour vraiment toucher la prochaine série de billets suisses reste cependant encore

long. Emphase et la BNS vont maintenant se pencher sur les détails. Et le graphisme des nouvelles coupures pourrait «différer sensiblement des maquettes initialement soumises». C'est au Conseil de banque de la BNS que

reviendra le dernier mot. «Nous sommes conscients que la réalisation de ce média est une grande responsabilité et nous sommes prêts à collaborer et discuter des besoins liés à ce projet, qui a des exigences spécifiques», précise

Fabienne Kilchör, une passionnée de la nature.

Rester à la pointe de la technologie

Cette annonce intervient alors que la 9e série de billets, portée par le thème «les multiples facettes de la Suisse» avait été introduite il y a dix ans. «Nous préparons déjà la 10e série notamment pour des raisons de sécurité car la technologie avance rapidement», explique Antoine Martin.

Cette nouvelle émission permettra aussi à la BNS de continuer à assurer son mandat d'approvisionnement de l'argent liquide. «L'usage du cash a diminué mais il reste important en Suisse. Et la population veut continuer à avoir accès au numéraire. C'est particulièrement important pour les enfants et les personnes âgées», rappelle le numéro deux du garant de la stabilité des prix.

Les Helvètes demeurent en effet très attachés aux billets et pièces de monnaie. Ils se prononceront ce 8 mars sur l'initiative «L'argent liquide, c'est la liberté», ainsi que le contre-projet direct du Conseil fédéral. Les deux textes, qui se distinguent par quelques nuances, proposent d'inscrire dans la Constitution que l'approvisionnement du cash doit être garanti et que le franc est la monnaie helvétique.

Pour nourrir cette passion pour l'argent liquide, la BNS organise par ailleurs une exposition à Zurich, montrant les concepts des 12 participants au concours de graphisme du 5 au 15 mars. ■