

STATISTIQUES CANTONALES

Prix à la consommation



Actualités

- 02.10.25 - Baisse des prix à la consommation de 0,3 % à Genève en septembre et impact des transports aériens

En septembre 2025, l'indice genevois des prix à la consommation recule de 0,3 % en un mois pour s'établir à 106,3 points (base décembre 2020 = 100). Il s'accroît de 0,5 % par rapport à septembre 2024. La variation annuelle moyenne se fixe ainsi à + 0,2 %.

Parmi les baisses, les prix de l'*hébergement* exercent l'effet le plus marqué sur l'indice total en se repliant de 6,2 % en un mois (+ 2,2 % en un an). Cela concerne surtout la *parahôtellerie* (- 11,5 % en un mois ; + 2,4 % en un an), mais aussi l'*hôtellerie* (- 2,6 % en un mois ; + 1,4 % en un an). Les prix des *transports aériens* fléchissent pour le troisième mois consécutif (- 5,9 % en un mois ; + 6,6 % en un an). De telles évolutions sont couramment observées à cette période de l'année. Les prix du groupe *alimentation* diminuent de 0,4 % en un mois (- 1,3 % en un an), principalement en raison des *légumes frais et champignons* (- 1,8 % en un mois ; - 5,6 % en un an).

Parmi les hausses, les prix de l'*habillement* augmentent de 2,2 % en un mois (- 0,2 % en un an), en raison de l'introduction des nouvelles collections d'hiver.

Thème du mois

Impact des prix des transports aériens

Les *transports aériens* figurent régulièrement parmi les postes de dépenses exerçant l'un des impacts les plus marqués sur l'indice total. Cette importance tient de la combinaison d'un poids relativement élevé dans l'indice (1,1 % du total) et d'une volatilité saisonnière prononcée :

- Les prix progressent généralement de février à avril (+ 35,1 % en moyenne depuis dix ans), principalement en raison de la reprise après la période de baisse du mois de janvier, ainsi que de la planification des vacances de Pâques et d'été.
- Des augmentations plus modérées sont généralement enregistrées d'octobre à décembre (+ 6,8 % en moyenne) en lien avec les vacances d'hiver.
- À l'inverse, des reculs de prix sont surtout observés en janvier (- 8,3 % en moyenne depuis dix ans) en raison d'une demande plus faible après les fêtes de fin d'année.
- Des baisses apparaissent également durant la période estivale de juin à septembre (- 20,2 % en moyenne). Elles s'expliquent à la fois par l'augmentation de l'offre, notamment des compagnies low-cost qui intensifient leurs stratégies promotionnelles en été, et par un effet de calendrier de réservation : une partie des billets achetés à cette période concernent des voyages prévus à l'automne ou en hiver, avec des prix généralement plus bas.

Malgré ces fluctuations, la tendance pour ce poste sur le long terme est haussière : les prix des *transports aériens* ont renchéri de 41,0 % en dix ans. En comparaison, l'indice global a progressé de 7,4 % durant la même période. La hausse mensuelle la plus marquée pour les *transports aériens* a été enregistrée en février 2022 (+ 36,4 % en un mois), dans un contexte de reprise post-Covid caractérisé par une demande massive et une offre contrainte.

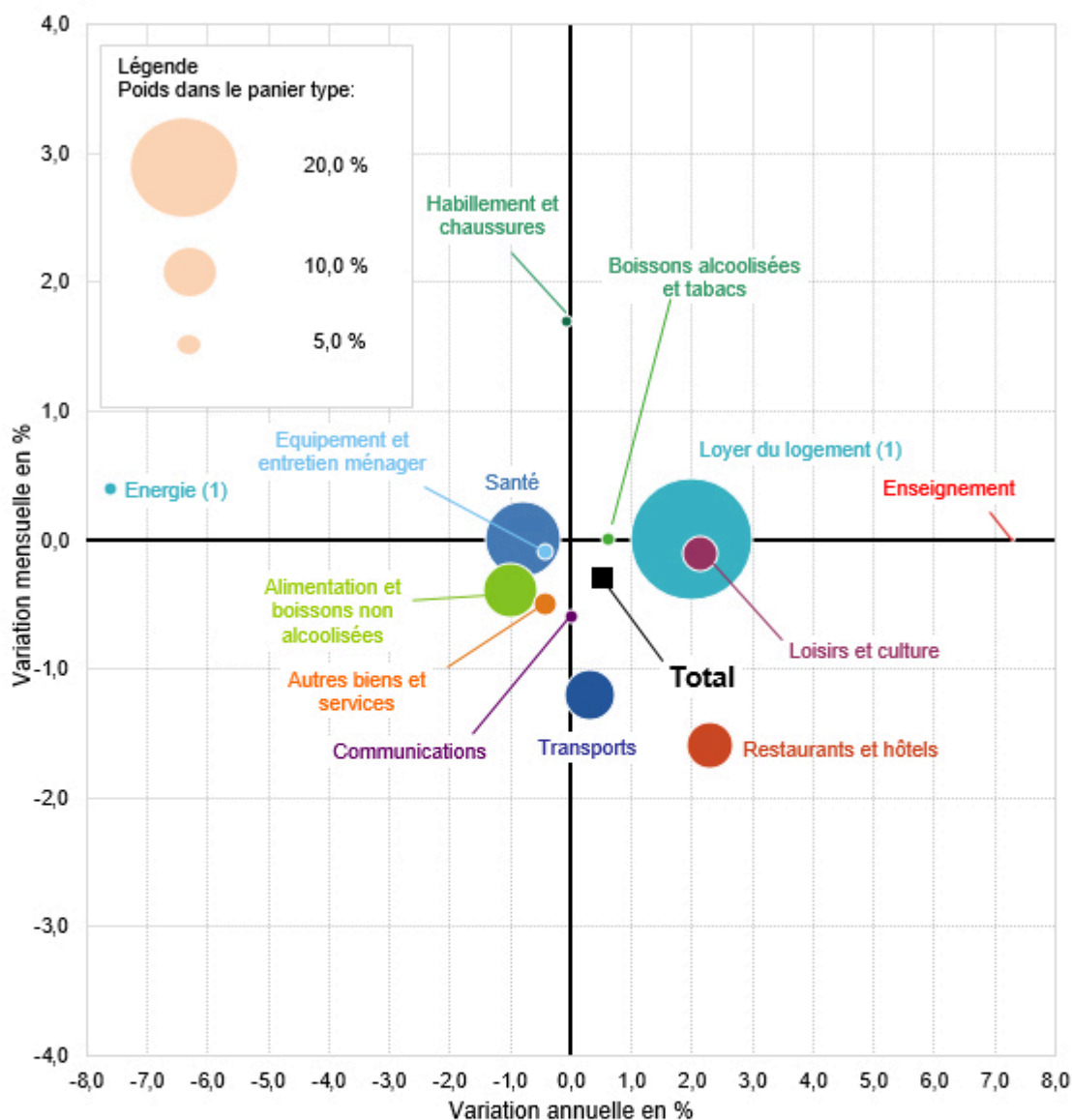
Si la saisonnalité constitue un facteur important, l'évolution de ce poste s'explique aussi par les coûts énergétiques; les prix des *transports aériens* étant partiellement corrélés à ceux du *carburant*.

Informations sur le relevé de prix des *transports aériens*

L'indice des *transports aériens* est régionalisé dans l'indice genevois des prix à la consommation. Cela implique que seuls les prix de billets pour des vols au départ de Genève sont comptabilisés.

Cet indice est établi chaque mois par l'office fédéral de la statistique sur la base des tarifs des billets d'avion relatifs à des voyages programmés dans les cinq mois suivants, en incluant le mois en cours.

Indice genevois des prix à la consommation selon les groupes de dépenses, en septembre 2025



(1) Le loyer du logement et l'énergie font partie du même groupe de dépenses (Logement et énergie).

Aide à la lecture du graphique à bulles :

Variation mensuelle (position par rapport à l'axe vertical) : Les prix du groupe *Habilleement et chaussures* augmentent sensiblement et ceux du groupe *Restaurants et hôtels* baissent sensiblement.

Variation annuelle (position par rapport à l'axe horizontal) : Les prix du groupe *Enseignement* augmentent considérablement et ceux du groupe *Energie* baissent considérablement.

Poids dans le panier (taille des bulles) : Le loyer du logement représente une part importante des dépenses. Ainsi, il exerce un effet important sur l'évolution de l'indice général.