

Métiers et formations: un salon po

Événement La Cité-métiers.ch, l'expo 2025 fait toujours la part belle aux jeunes qui cherchent à s'ori

Fabrice Breithaupt Textes

La Cité-métiers.ch, l'expo 2025 ouvre ses portes du 25 au 30 novembre, à Palexpo Genève, Halle 6 (*lire l'encadré pratique ci-dessous*). Cette exposition des métiers et de la formation est la plus grande du genre en Suisse. C'est une initiative genevoise. Le salon se tient tous les trois ans, depuis sa première édition en 2001 (*lire l'encadré chiffres ci-dessous*).

Cette année, l'événement réunit 200 exposants, organisés sur 17 espaces thématiques (commerce, santé et social, nature et environnement, employabilité, hôtellerie et restauration, construction, etc.) et répartis sur 27'000 m² de surface (*voir le plan en page 5*). Ce sont 400 métiers, leurs formations et leurs écoles qui vont être présentés.

Pour les jeunes à la recherche d'un métier (*lire en pages 8-9-10 et 11*), mais aussi pour leurs parents (*page 12*), ou encore pour les adultes qui souhaitent ou doivent se reconverter (*pages 13 et 16*), la Cité-métiers.ch, l'expo 2025 est l'occasion de trouver une voie ou d'en changer. Le salon offre la possibilité de tester en direct plusieurs métiers, via des animations immersives, interactives et ludiques, qui permettent de se rendre compte concrètement de ces professions et des compétences qu'elles requièrent. La manifestation offre également l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec des formateurs, des apprentis et des professionnels pour aider à se faire un choix ou à l'affiner. En outre, plusieurs conférences et tables rondes sont prévues (*voir le programme de l'Agora et du Forum en page 4*).

L'exposition, qui se veut le «carrefour romand et transfrontalier de l'orientation et de la découverte professionnelle» selon son comité d'organisation, attend quelque 100'000 visiteurs, dont des élèves, en provenance du canton de Genève, de Suisse romande et de France voisine.

Frank Sobczak est le président de l'association Cité des métiers



L'exposition permet notamment de tester en direct plusieurs métiers, pour se rendre compte concrètement de leur réalité et des compétences qu'ils requièrent. DR



«Les parents ont un rôle de prescripteurs en matière d'orientation et de formation professionnelles pour leurs enfants ou adolescents.»

Frank Sobczak

Président de l'association Cité des métiers et de la formation.

En pratique

Dates Du 25 au 30 novembre 2025.
Lieu Palexpo Genève, Halle 6.
Horaires Du mardi au vendredi de 8 h 30 à 18 h, samedi de 9 h à 20 h, et dimanche de 9 h à 18 h.
Entrée gratuite pour tous.
Accès TPG Lignes 5, 8, 10, 23, 28, 50, 54, 57, 59, 66, 272 et 274.
Train Descendre à l'arrêt Gare CFF de Genève-Aéroport.
Parkings Palexpo, depuis l'autoroute A1, sortie Aéroport.
Infos <https://cite-metiers.ch>

Quelques dates et chiffres

2000 Création de l'exposition.
2001 Première édition.
100'000 visiteurs en 2022 (dernière édition).
200 exposants en 2025.
400 métiers présentés en 2025.
17 espaces thématiques en 2025.
17'000 m² de surface en 2025.

et de la formation, organisatrice du salon. Il est aussi directeur du département formation de la Fédération des entreprises romandes (FER) Genève. Interview.

Quelles sont les nouveautés de l'édition 2025 de la Cité-métiers.ch, l'expo?

Il y a en a plusieurs. L'une d'elles est particulièrement spectaculaire, puisqu'il s'agit d'une réplique du Jet d'eau de Genève, haute de 8 mètres, qui sera installée au cœur de l'exposition. Elle est là pour valoriser le projet de nouvelle buse du Jet d'eau, destinée à réduire sa consommation énergétique, et sur laquelle travaillent des étudiants du Centre de formation professionnelle technique (CFPT), du Centre de formation professionnelle construction (CFPC) et de la Haute École du paysage, d'ingénierie et d'architecture (HEPIA) de Genève.

Par ailleurs, le Centre de formation professionnelle nature et en-

ur les réunir tous à Genève

enter, tout en s'ouvrant de plus en plus à leurs parents, ainsi qu'aux adultes en reconversion.

vironnement (CFPNE) de Lullier invite à participer à la création d'un pendentif végétal géant. Durant la manifestation, les visiteurs pourront poser une plante toutes les heures, leur permettant de devenir ainsi acteur de cette installation originale et vivante.

De plus, une minisérie vidéo a été créée spécialement pour l'exposition. Elle comporte 15 épisodes qui présentent au total 20 métiers différents. Cette série, principalement destinée aux jeunes, est disponible sur YouTube, sur la chaîne de Cité-métiers.ch, l'expo (ndlr: <https://www.youtube.com/@CiteMetiersExpo>) et sur tous les réseaux sociaux de l'événement.

Vous avez choisi le CERN comme invité d'honneur du salon cette année (lire en page 6). Pourquoi?

L'Organisation européenne pour la recherche nucléaire, qui est située à cheval entre Genève et la France voisine, est un acteur important

de notre région. Elle incarne l'innovation technologique. Nous la voyons aussi comme un accélérateur de futurs talents (ndlr: *en référence au LHC du CERN, plus grand et plus puissant accélérateur de particules du monde*). Sur son stand, les visiteurs pourront notamment découvrir la diversité de ses métiers et son centre d'apprentissage.

L'exposition invite des personnalités à partager avec le public leur parcours professionnel inspirant. Qui peut-on citer cette année?

Justine Mettraux, célèbre navigatrice genevoise reconnue pour ses performances en course au large, et Grégory Décaillet, directeur de Migros Genève. Tous deux s'exprimeront sur leur trajectoire lors de conférences.

Le salon permet aussi aux visiteurs d'assister à des concours de métiers, parfois palpitants (lire en page 7). Lesquels cette fois?

Plusieurs compétitions vont se dérouler pendant la manifestation. Elles concernent les métiers de l'informatique, de l'horticulture-paysagisme, les conducteurs de véhicules lourds et les réparateurs de cycles et motos. Il y a aura aussi le Championnat genevois d'e-sport, qui mettra en lumière les meilleurs joueurs du canton dans cette discipline. Les visiteurs pourront assister en direct aux matches.

Depuis l'édition 2022, la Cité-métiers.ch, l'expo entend attirer aussi les parents. Cette «cible» n'est pas anodine.

Les parents ont un rôle de prescripteurs en matière d'orientation et de formation professionnelles pour leurs enfants ou adolescents. On se rend compte que les parents peuvent influencer les jeunes dans telle ou telle voie, notamment par le métier qu'eux-mêmes exercent déjà. Le salon permet ainsi aux parents

de s'informer sur les différentes formations et de comprendre les possibilités qu'elles offrent.

L'exposition est traditionnellement orientée vers les jeunes. Mais, depuis 2022 également, elle s'ouvre aux adultes.

Comment s'adresse-t-elle à eux?

Les adultes aussi ont besoin d'informations et de conseils spécifiques au niveau professionnel, en particulier ceux qui sont en phase de reconversion ou qui recherchent des opportunités. Les métiers changent vite, le développement de l'IA préoccupe, la formation professionnelle continue est capitale pour assurer son employabilité. Un stand «employabilité» est justement proposé aux adultes. Ils pourront y évaluer leur profil par rapport au marché du travail, découvrir des pistes d'évolution, améliorer leur CV ou encore se familiariser avec les nouveaux outils numériques et ceux soutenus par l'IA.

Avenir de l'exposition: «Plusieurs pistes de réflexion sont actuellement à l'étude»

Quelle complémentarité votre exposition joue-t-elle avec la Cité des métiers permanente de l'Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC) à Plainpalais?

La Cité des métiers permanente, qui dépend du DIP (ndlr: *Département de l'instruction publique du canton de Genève*), offre des informations et des conseils sur les métiers et les formations, lesquels permettent de construire son projet professionnel.

De son côté, cité-métiers.ch, l'expo à Palexpo permet à la fois de montrer un panorama des métiers et de leurs cursus, de rencontrer des formateurs, apprentis et professionnels, et d'expérimenter en réel plusieurs professions, autrement dit, de concrétiser son projet.

Comment imaginez-vous les prochaines éditions de l'exposition?

Comment pourrait-elle évoluer?

Plusieurs pistes de réflexion sont actuellement à l'étude: faut-il repenser le format et la taille de l'événement? Envisager un nouveau lieu d'exposition? Réévaluer la fréquence, actuellement triennale? Concentrer davantage le contenu sur les métiers ou sur les formations? Segmenter les publics entre jeunes et adultes? Ou encore, comment renforcer la complémentarité entre l'exposition, l'OPFC et le DIP afin d'optimiser leur impact commun? Actuellement, tout est ouvert. Certaines de ces réflexions pourraient être concrétisées dès la prochaine édition en 2028.

Mais une chose est sûre: en cas de changement important, par exemple si la fréquence devait passer d'un rythme trisannuel à un rythme annuel, alors tous les acteurs devraient être plus réactifs et davantage présents et impliqués.