

# Avec plus de 26'000 visiteurs, autoXpérience dépasse ses objectifs

**Salon automobile** Porté par une fréquentation record, l'événement confirme son ancrage en Suisse romande et ouvre déjà la voie à une troisième édition.

Personne n'osait vraiment l'annoncer, mais autoXpérience Genève 2026 a largement dépassé les attentes. Organisée par la section genevoise de l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA Genève) et Palexpo, la 2<sup>e</sup> édition du salon a attiré 26'300 visiteurs, bien au-delà des 16'000 entrées espérées à l'ouverture du salon jeudi dernier.

«Nous annonçons 16'000 visiteurs, mais Palexpo misait déjà sur 20'000, et nous sommes allés au-delà», se réjouit Thierry Bolle, vice-président de l'UPSA Genève. Le succès est d'autant plus marquant qu'il s'est confirmé malgré une météo favorable aux sorties en plein air. Cette affluence montre surtout que l'événement «répond à une vraie demande du public».

Les chiffres confirment cette montée en puissance. Par rapport à 2025, cette 2<sup>e</sup> édition a progressé sur tous les plans, avec 58 marques représentées (+41%), 29 concessionnaires (+53%) et 238 véhicules de tourisme exposés (+19%). À cela s'ajoutaient 31 utilitaires légers, nouveauté de cette année, ainsi que 127 modèles disponibles à l'essai.

Au-delà de la fréquentation, le salon a aussi convaincu sur le plan commercial. La grande majorité des exposants se disent



Le concept de l'événement – comparer, essayer et acheter un véhicule neuf en un seul lieu – semble donc avoir trouvé son public. Laurent Guiraud

satisfaits de leur participation, tant pour les affaires conclues que pour la qualité des échanges noués avec les visiteurs.

«Nous avons eu de vrais acheteurs», souligne Thierry Bolle. L'an dernier, environ 250 véhicules avaient été vendus en trois

jours. Sur quatre jours cette année, les exposants s'attendent à faire encore mieux.

## AutoXpérience: un concept qui séduit

Le concept de l'événement – comparer, essayer et acheter un

véhicule neuf en un seul lieu – semble donc avoir trouvé son public. Une expertise gratuite du véhicule des visiteurs était d'ailleurs proposée pour faciliter la décision d'achat.

Forts de ce bilan, les organisateurs pensent déjà à l'avenir.

**«Pour moi, une troisième édition aura lieu en 2027.»**

**Thierry Bolle**  
Vice-président  
de l'UPSA Genève

«Pour moi, une troisième édition aura lieu en 2027», avance le vice-président de l'UPSA, précisant qu'une séance de débriefing est prévue fin mars pour dessiner la suite.

## De nouvelles marques à Palexpo en 2027?

L'ambition est claire: élargir encore l'offre, attirer de nouvelles marques, voire des constructeurs plus exclusifs comme Porsche, Bentley ou Rolls-Royce, sans perdre l'identité du salon.

«L'idée n'est pas de refaire le Salon de l'auto, mais de conserver cette proximité que les visiteurs apprécient», assure Thierry Bolle. AutoXpérience Genève entend ainsi s'affirmer comme un salon régional de référence, ancré en Suisse romande.

**Aymeric Dejardin-Verkinder**